

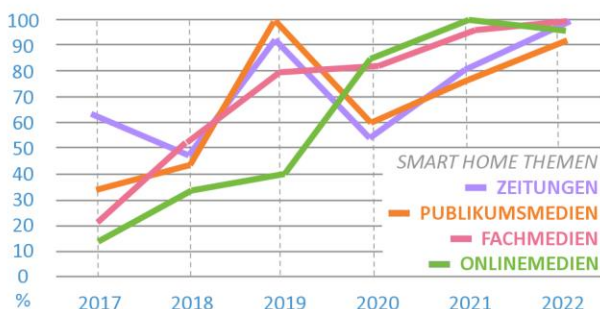
Häufig sind fehlende Informationen über die geplanten Redaktionsthemen und falsches Timing ausschlaggebend für verpasste Medienpräsenz. Aber welchen Input brauchen Redaktionen zu welchem Zeitpunkt? Themenpläne geben Auskunft, wann Themenschwerpunkte, -specials und Sonderbeilagen geplant sind und sind somit die ideale Grundlage für eine zielgerichtete Medienkommunikation.

Gut aufbereitete Informationen sind in den Redaktionen willkommen. Themengenaue und rechtzeitig zur Verfügung gestellte Fachbeiträge, O-Töne und weiteres Text- und Bildmaterial erleichtern den Medienschaffenden die Arbeit: Die Chance auf Veröffentlichung in den Zielmedien steigt.

- ➔ Themengenaue und rechtzeitige Medienkommunikation
- ➔ Wissensvorsprung = Chance auf höhere Medienpräsenz
- ➔ Bessere Kontaktqualität zu den Redakteur:Innen

Themenpläne als Forschungsgrundlage

Themenpläne ermöglichen außerdem einen Blick in die Vergangenheit, um die Historie und Entwicklung von Inhalten in den verschiedenen Mediengattungen oder aber gezielt in speziellen Medientiteln zu beobachten. Darüber hinaus können Sie Trends ableiten.

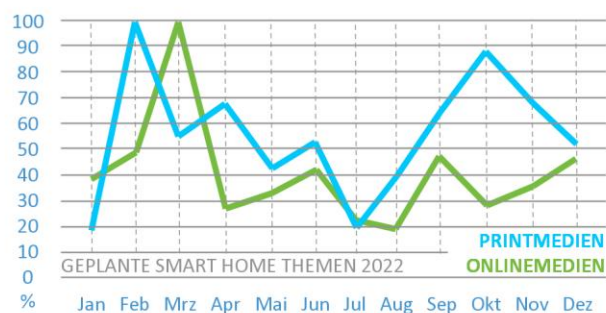


Blick in die Vergangenheit (Beispiel)

Seit 2017 hat sich die Anzahl der geplanten "Smart Home"-Themen stark erhöht, in den Onlinemedien sogar verfünffacht. Für 2020 wurden in den Redaktionen von Zeitungen und Publikumsmedien allerdings relativ wenig solcher Themen geplant.

Trends erkennen (Beispiel)

Printmedien hatten in 2022 bereits im Februar vermehrt über "Smart Home"-Themen berichtet. Aber auch für Oktober ist ein Peak zu erwarten. Bei den Onlinemedien lag das Maximum im März. "Smart Home"-Inhalte sind digitalen Redaktionen für Juli, August und Oktober weniger wichtig.



Themenpläne und -specials der Medien in die PR-Arbeit integrieren

Wer ausschließlich regional agiert, kann die geplanten Redaktionsthemen seiner wichtigsten Medien selbst anfordern und zusammentragen. Bei einer landesweiten oder grenzübergreifenden PR-Arbeit ist eine professionelle Unterstützung unumgänglich.

Mithilfe der Themen- und Mediendatenbank TOPIC PRO haben Sie Zugriff auf die Themenpläne, Sonderthemen und Themenspecials der Zeitungen, Publikums-, Fach- und Onlinemedien aus DE/AT/CH. Inklusive Erscheinungsterminen, Kontaktdaten zu den Redaktionen und zu Social Influencern sowie Zugang zu den Mediadaten uvm. TOPIC PRO ist die umfangreichste Themendatenbank Deutschlands. Die Datenbank können Sie jederzeit unter www.topicpro-kostenlos-testen.de kennenlernen.