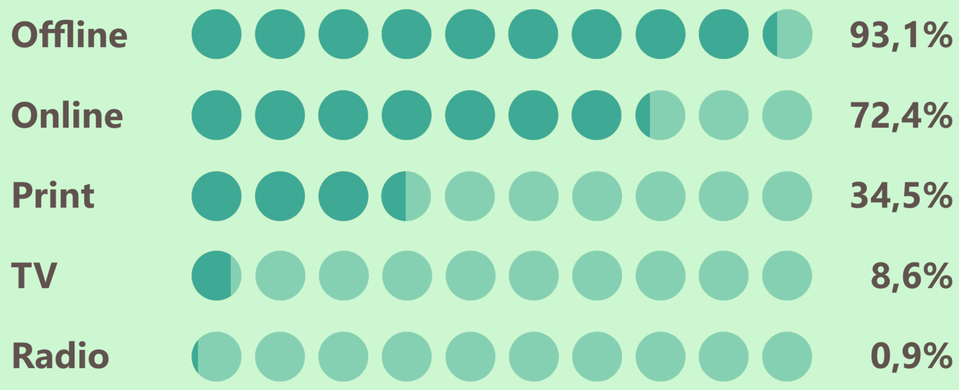
MENSCH, INFLUENCER!

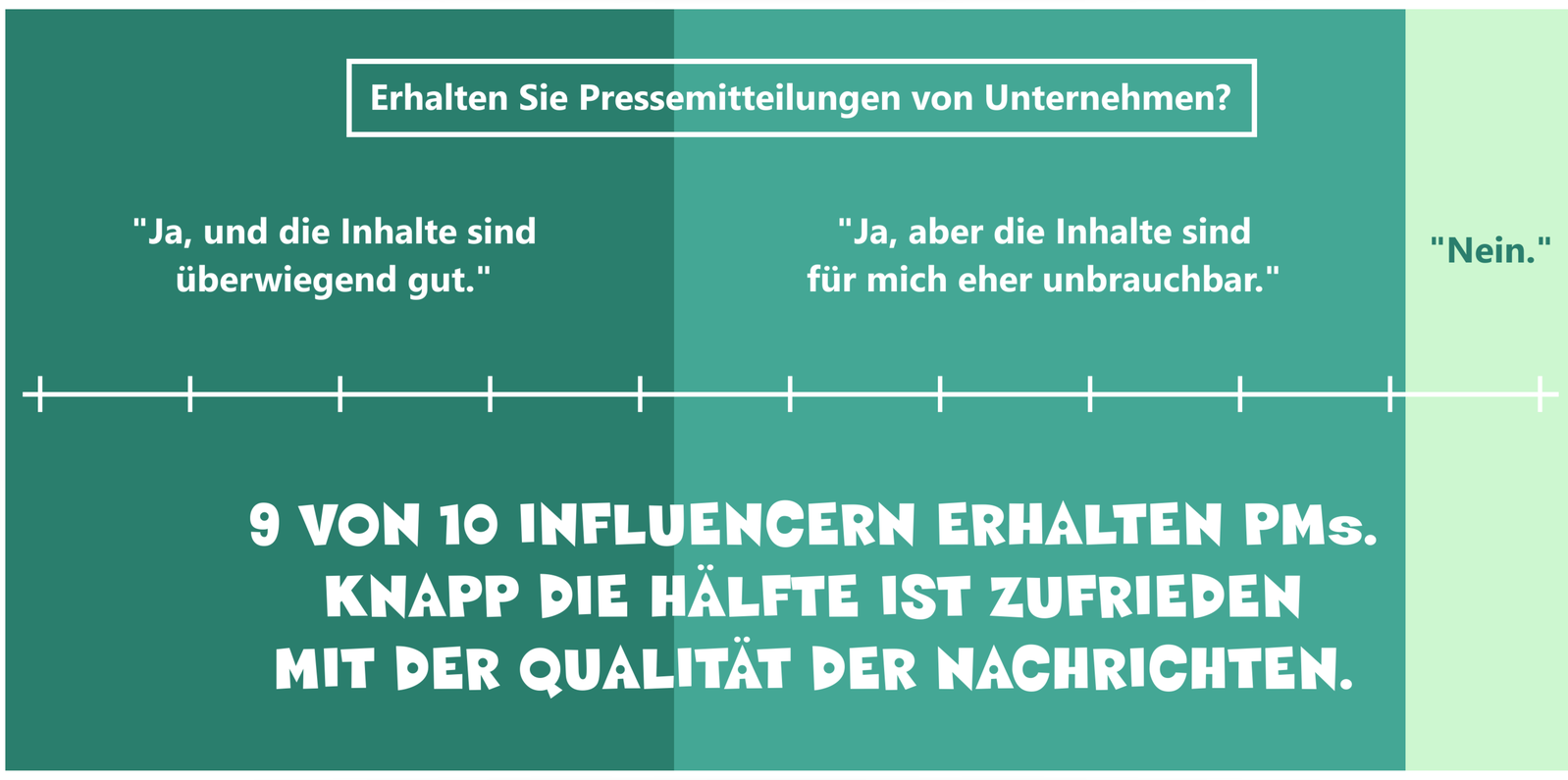
Wo finden Sie Inspirationen für Ihre eigenen Stories?



JEDER 3. INFLUENCER FINDET IN PRINTMEDIEN INSPIRATIONEN FÜR EIGENE INHALTE.

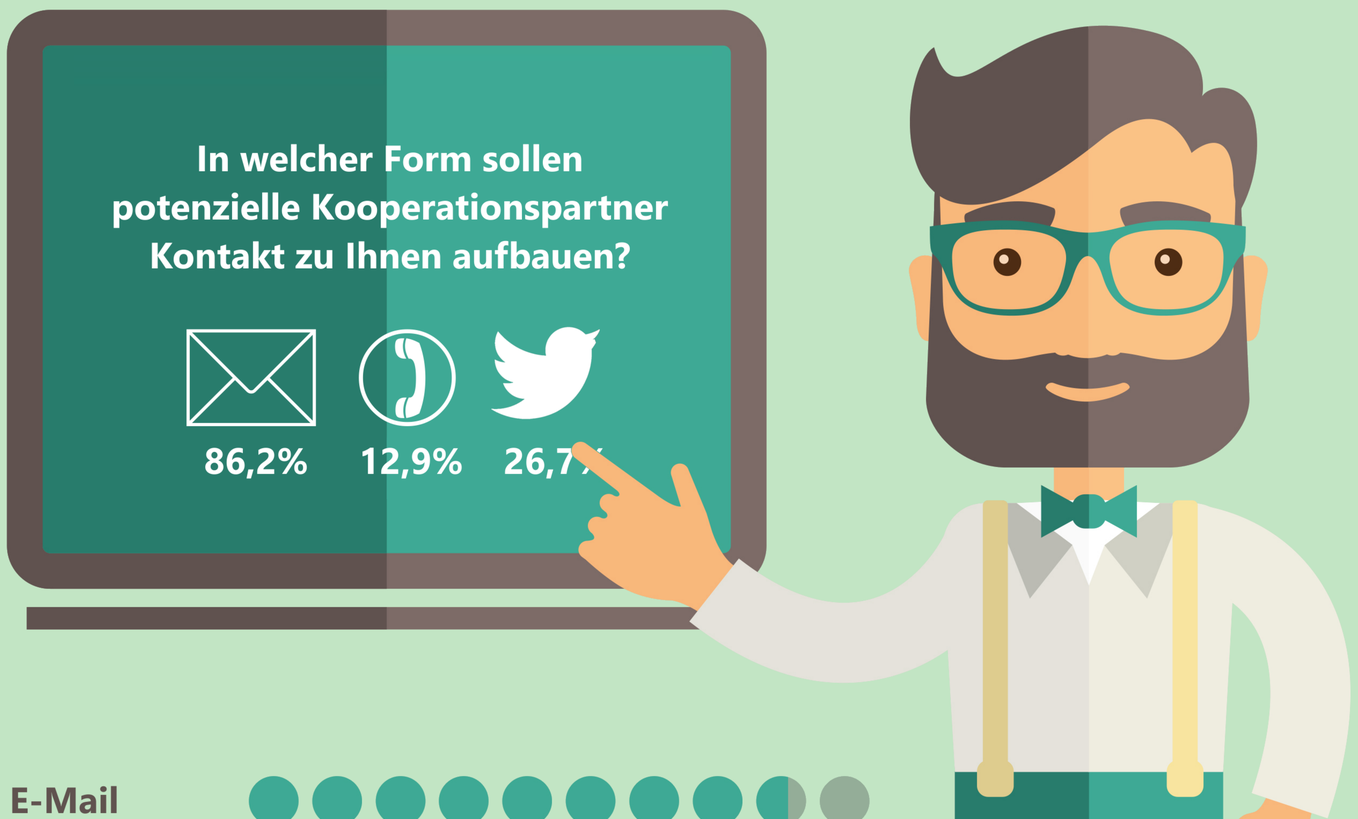
NAHEZU JEDER INFLUENCER LÄSST SICH IM "WAHREN" LEBEN – ALSO OFFLINE – INSPIRIEREN.

Erhalten Sie Pressemitteilungen von Unternehmen?

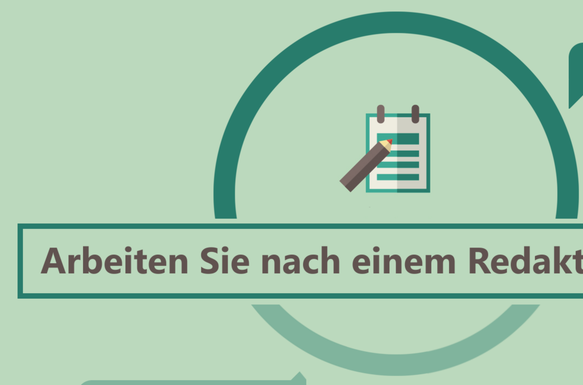


9 VON 10 INFLUENCERN ERHALTEN PMs. KNAPP DIE HÄLFTE IST ZUFRIEDEN MIT DER QUALITÄT DER NACHRICHTEN.

INFLUENCER MÖCHTEN PER E-MAIL VON POTENZIELLEN KOOPERATIONSPARTNERN KONTAKTIERT WERDEN.



Arbeiten Sie nach einem Redaktionsplan?



2 VON 3 INFLUENCERN ERSTELLEN INTERNE REDAKTIONSPLÄNE.

Veröffentlichen Sie Ihre geplanten Themen?

NUR WENIGE INFLUENCER GEBEN EINSICHT IN IHRE THEMENPLÄNE.

Kooperationsbereitschaft

69% DER INFLUENCER WÜRDEN PRODUKTE BEWERBEN, DIE ZU IHREN EIGENEN INHALTEN PASSEN.

28% DER INFLUENCER WÜRDEN PRODUKTE BEWERBEN, DIE NICHT ZU DEN EIGENEN INHALTEN PASSEN.

MOUNT BARLEY
PUBLISHING

Umfragetitel: **Mensch, Influencer!**
Teilnehmer: **116 Influencerinnen und Influencer**
Erhebung: **Onlineumfrage vom Oktober 2020**
Region: **Deutschland**
Datenquelle: **Themen- und Mediendatenbank TOPIC PRO**